

RELATÓRIO ANUAL

2015



RESPONSÁVEIS

Diretoria

Fabyano Sousa Mello
Diretor Presidente

Flávio Antonio Santos Marques
Diretor Administrativo

Ana Lúcia Prilips Esposito
Diretora Operacional

Conselho Fiscal

Claudio Osiro
Carlos Assis
Alexandre Coimbra

Gerência

Ivo Lara Rodrigues

Projeto Editorial realizado pelos Departamentos de Comunicação e Financeiro

Ennelise Corrêa
Marketing

Janaina Pereira
Financeiro

Projeto Gráfico, Criação e Redação

Verge Studio

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	04
CooperJohnson	05
Mensagem da Diretoria	06
PERFIL DA COOPERATIVA	07
Missão	07
Visão	07
Princípios cooperativistas	07
Presença geográfica	07
Estrutura corporativa	08
Perfil dos associados	09
DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	10
Balanço Patrimonial	10
Demonstração do Resultado de Exercício	11
Desempenho	12
Capital	12
Novos Empréstimos	12
Juros ao Capital + Sobras	13
Receitas x Despesas	13
Fundo FATES	14
Fundo Reserva Legal	14
Disponibilidades, títulos e valores mobiliários	14
Indicadores 2015	15
Mercado	15
Representatividade das Receitas	15
AÇÕES PROMOVIDAS	16
PARECER DO CONSELHO FISCAL	22
PARECER DA AUDITORIA	23

APRESENTAÇÃO

O relatório anual de 2015 tem como objetivo apresentar as principais atividades e ações realizadas no exercício social do ano de 2015, a fim de reforçar o seu compromisso, perante ao associado, de transparência na prestação de contas e boas práticas de Governança Corporativa.

Os resultados contábeis deste relatório foram previamente analisados e aprovados pelo Conselho Fiscal da Cooperativa.

A CooperJohnson, visando minimizar os impactos ambientais e trabalhando de forma moderna em suas plataformas de comunicação, gerou o número suficiente de tiragem impressa desta publicação para validação de seus Delegados, Conselho Fiscal e Diretoria, e disponibiliza a versão completa e digital em seu site institucional.



CooperJohnson

Fundada em São José dos Campos no ano de 1973, a partir da iniciativa dos próprios funcionários da Johnson & Johnson, a CooperJohnson configura-se como uma sociedade formada pelos recursos individuais de seus funcionários, ou seja, um capital coletivo de associados que lhes permitem sua perfeita atividade.

A Cooperativa de Crédito se diferencia dos demais tipos de sociedade por ser uma associação de pessoas e, ao mesmo tempo, uma instituição financeira que oferece produtos e serviços financeiros. O diferencial é que o cooperado é dono e usuário ao mesmo tempo, se beneficiando com juros baixos e rendimentos maiores, além de aproveitar de perto todas as ações e atividades educacionais e técnicas para seu desenvolvimento.

Importante saber que a CooperJohnson conscientiza seus associados a terem uma saúde financeira positiva e a se conscientizarem sobre a capitalização mensal, afinal, o valor guardado mensalmente é um planejamento para sonhos e realizações a longo prazo.

Mensagem da Diretoria



É com muita satisfação que apresentamos este relatório com os resultados financeiros positivos alcançados pela Cooperativa no exercício de 2015. Durante o ano de 2015, aprendemos de diversas formas o significado das palavras: responsabilidade, cooperativismo e união, pois é com base nelas que conseguimos um resultado satisfatório e, por conta disso, chegamos a esta primeira assembleia de 2016 com sentimento de dever cumprido.

Seguindo as práticas de cooperativismo, lidamos com diferentes desafios. Durante esta caminhada, aprimoramos nossos conhecimentos sobre o ramo em que fazemos parte e trabalhamos em nosso objetivo principal: **realizar sonhos**.

A CooperJohnson tem como objetivo oferecer produtos financeiros e um fundo onde os associados podem economizar e resguardar seu futuro, porém há sempre a preocupação com o associado e sua saúde financeira. Por isso, a CooperJohnson também oferece dicas de consumo consciente, para que os associados tenham uma saúde financeira equilibrada e saudável e, claro, expõe sua preocupação não só com o associado, mas com a sua família, seus projetos futuros e seus grandes sonhos, por meio de iniciativas educacionais, técnicas e sociais.

Por fim, gostaríamos de agradecê-los por participarem dessa grande instituição, fazendo parte de nosso dia a dia e sempre contribuindo para o nosso crescimento com seu ponto de vista, na busca por melhorias. A CooperJohnson é um bem de todos, no qual você, como associado, também é dono deste grande sonho que vem sendo realizado há 43 anos.

Para 2016, desejamos que a persistência, carisma e empatia sejam qualidades cada vez mais presentes dentro e fora da Cooperativa!



Fabyano Sousa Mello
Diretor Presidente

Flávio Antônio Santos Marques
Diretor Administrativo

Ana Lúcia Prilips Esposito
Diretora Operacional

PERFIL DA COOPERATIVA

Missão

Promover qualidade de vida aos associados, por meio de produtos ou soluções, que possibilitem a realização de sonhos, alcance de seus objetivos, superação de desafios, no âmbito financeiro. Auxiliando para que o associado mantenha positiva sua saúde financeira, usufruindo de melhor forma os momentos com sua família, colaborando assim, para seu bem-estar.

Visão

Ser uma das melhores cooperativas de crédito em estrutura e serviços aos cooperados com práticas saudáveis que garantam a perpetuidade da Cooperativa, atingindo sempre a melhor satisfação com o atendimento e que seja vista como positiva pelos recursos e serviços apresentados aos cooperados.

Princípios Cooperativistas

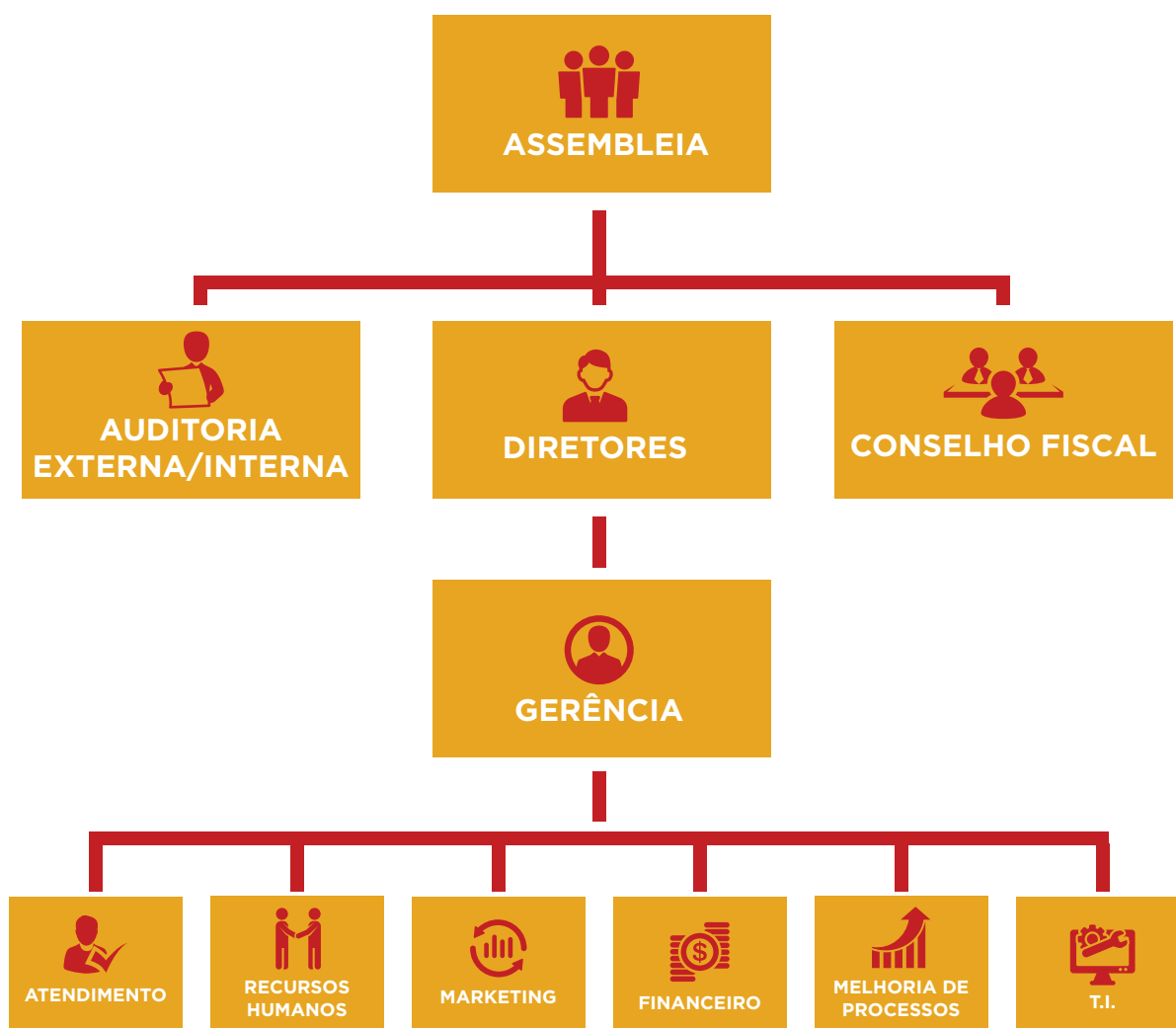
1. Adesão Livre e Voluntária
2. Gestão Democrática
3. Participação Econômica
4. Autonomia e Independência
5. Educação, Formação e Informação
6. Intercooperação
7. Interesse pela comunidade

Presença geográfica

Atualmente, a CooperJohnson está fisicamente presente na região do estado de São Paulo, na cidade de São José dos Campos. Vale reforçar que funcionários da Johnson & Johnson registrados na empresa Brasileira podem se associar à Cooperativa. A CooperJohnson compartilha seus benefícios e seus objetivos com quem acredita na união e sempre contribui para o desenvolvimento de seus serviços: seus cooperados.



Estrutura corporativa

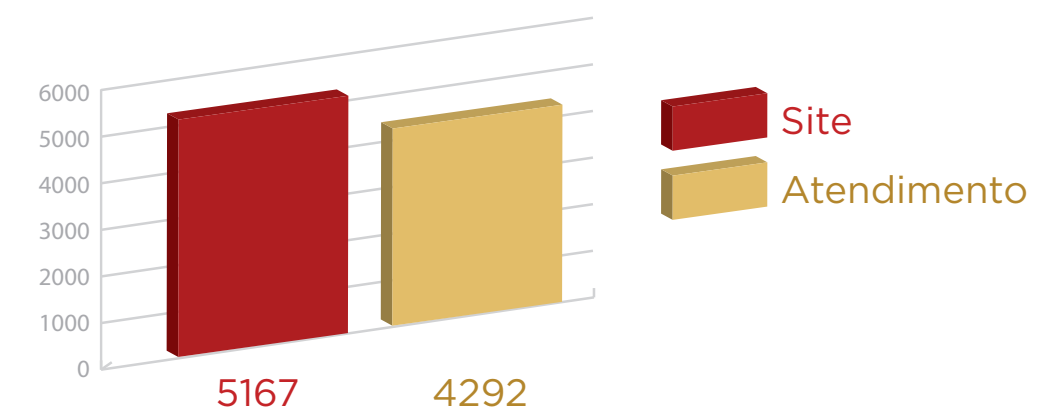


A estrutura organizacional da Cooperativa contém 16 funcionários atualmente, conforme áreas descritas acima. Durante o ano de 2015, foram realizados treinamentos de desenvolvimento para toda a equipe, abordando temas voltados à capacitação, motivação profissional e importância do trabalho em equipe.

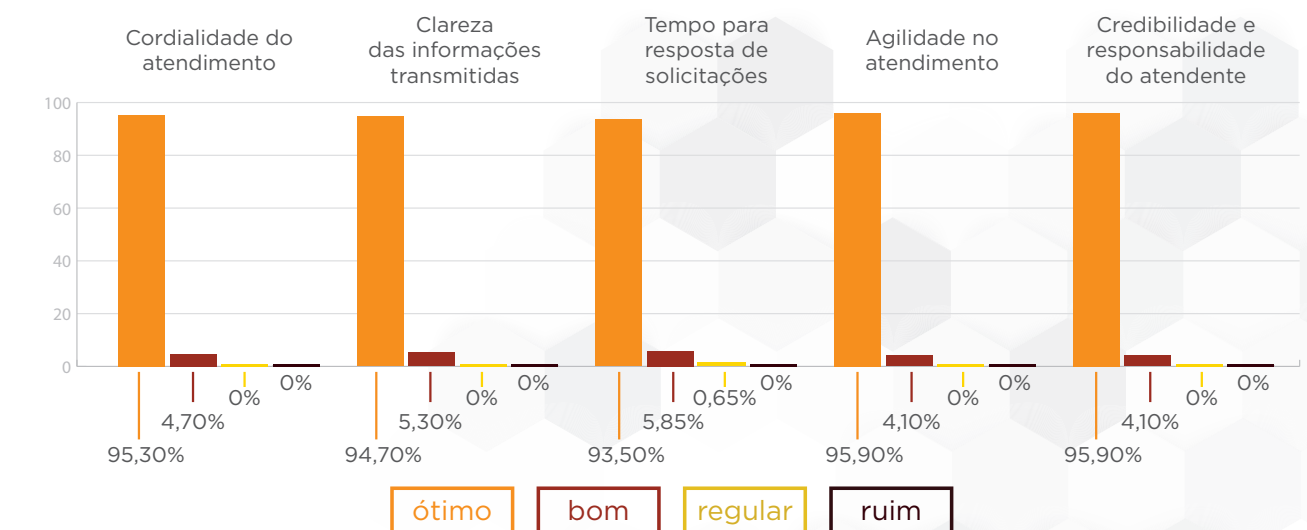
Perfil dos associados



Contratos Liberados:



Pesquisa Satisfação – Atendimento:



*Base: Pesquisa de atendimento realizada com 171 pessoas no período de julho a novembro de 2015.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Balanço Patrimonial

ATIVO	2014	2015
	Valor	
ATIVO CIRCULANTE	92.241.788,02	94.629.445,53
DISPONIBILIDADES	2.637.423,59	2.343.582,91
TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS	36.572.208,18	44.665.504,58
Carteira Própria	36.572.208,18	44.665.504,58
OPERAÇÕES DE CRÉDITO	50.456.892,48	47.229.365,04
Setor Privado	52.276.114,39	50.237.031,93
(-) Provisão de Crédito	-1.819.221,91	-3.007.666,89
OUTROS CRÉDITOS	2.195.263,77	104.512,17
Diversos	2.195.263,77	104.512,17
OUTROS VALORES E BENS	560.000,00	286.480,83
Outros Valores e Bens	560.000,00	286.480,83
Despesas Antecipadas	0,00	0,00
PERMANENTE	9.548.982,82	9.920.926,22
IMOBILIZADO DE USO	9.530.039,27	9.906.119,79
Imóveis de Uso	1.277.963,28	1.277.963,28
Outras Imobilizações de Uso	8.440.852,94	8.828.516,45
(-) Depreciações Acumuladas	-188.776,95	-200.359,94
Gastos de Org. e Expansão	98.454,33	0,00
(-) Amortização Acumulada	-98.454,33	0,00
INTANGÍVEL	18.943,55	14.806,43
Outros ativos intangíveis	21.815,56	120.269,89
(-) Amortização	-2.872,01	-105.463,46
TOTAL DO ATIVO	101.970.770,84	104.550.371,75

PASSIVO	2014	2015
	Valor	
PASSIVO CIRCULANTE	25.304.749,39	24.229.073,29
DEPÓSITOS	1.086.695,66	0,00
Depósitos à Vista	1.086.695,66	0,00
Depósitos a Prazo	0,00	0,00
OUTRAS OBRIGAÇÕES	24.218.053,73	24.229.073,29
Cobrança e Arrec. de Trib. e Assemelhados	2.610,47	4.660,04
Sociais e Estatutárias	8.476.901,54	8.881.226,58
Fiscais e Previdenciárias	15.122.480,61	14.788.273,92
Diversas	616.061,11	554.912,75
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	76.666.021,45	80.321.298,46
Capital de Domiciliados no País	62.045.617,06	66.933.694,41
Reservas de Lucros	11.185.251,94	11.417.078,48
Sobras ou Perdas Acumuladas	3.435.152,45	1.970.525,57
TOTAL DO PASSIVO	101.970.770,84	104.550.371,75

Demonstração do Resultado de Exercício

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DE EXERCÍCIO	2014	2015
	Valor	
RECEITAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	12.833.483,33	14.381.423,71
Operações de créditos	9.004.238,94	9.561.127,23
Resultado oper. com Títulos e Vlr. Mobiliários	3.829.244,39	4.820.296,48

DESPESAS DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	-719.360,22	-1.639.093,29
Operações de Captação no Mercado	-137.369,57	0,00
Provisão para Créditos de Liquidação Duvidosa	-581.990,65	-1.639.093,29
RESULTADO BRUTO DA INTERMEDIÇÃO FINANCEIRA	12.114.123,11	12.742.330,42

OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS	-5.291.197,62	-2.724.202,27
Despesas de Pessoal	-1.706.733,77	-1.947.350,01
Outras Despesas Administrativas	-2.201.596,09	-966.148,64
Despesas Tributárias	-9.357,97	-29.026,01
Outras Receitas Operacionais	1.099.387,33	1.956.932,34
Outras Despesas Operacionais	-2.472.897,12	-1.738.609,95
RESULTADO OPERACIONAL	6.822.925,49	10.018.128,15
RESULTADO NÃO OPERACIONAL	13.606,24	-15.511,03
RESULT. ANTES DA TRIB.S/LUCRO E PARTICIPAÇÕES	6.836.531,73	10.002.617,12
PARTICIPAÇÕES ESTATUTÁRIAS NO LUCRO	-123.094,21	-163.228,56
SOBRAS OU PERDAS	6.713.437,52	9.839.388,56
JUROS SOBRE O CAPITAL PRÓPRIO	-2.672.081,70	-7.524.823,98
FATES - FUNDO DE RESERVA E OUTROS FUNDOS	-606.203,37	-347.739,81

SOBRAS OU PERDAS LÍQUIDAS	3.435.152,45	1.966.824,77
----------------------------------	---------------------	---------------------

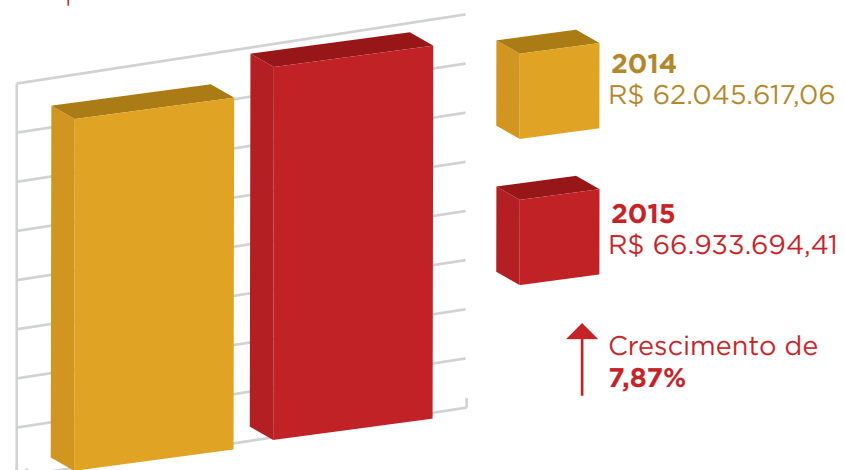
O resultado alcançado em 2015 representa um aumento nas receitas e diminuição das despesas, remetendo em uma maior distribuição de retorno do resultado para os associados.

Houve um crescimento de 2,53% em ativo, 4,77% de patrimônio líquido e, com a alta da SELIC, houve também um aumento de aplicações financeiras de 22,13%, complementando o resultado positivo do nosso exercício.

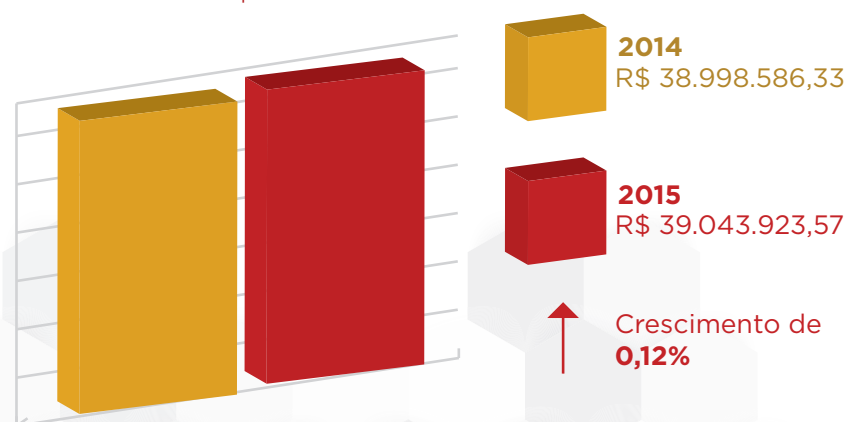
DESEMPENHO

A CooperJohnson, como uma cooperativa de crédito, oferece como seus principais produtos a capitalização e o empréstimo.

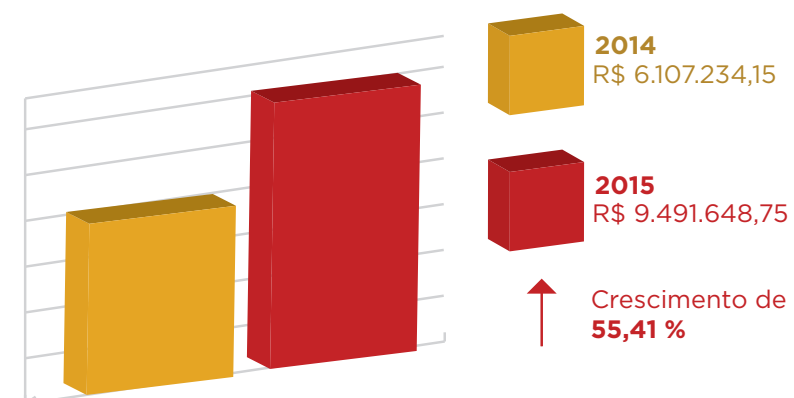
Capital:



Novos Empréstimos:

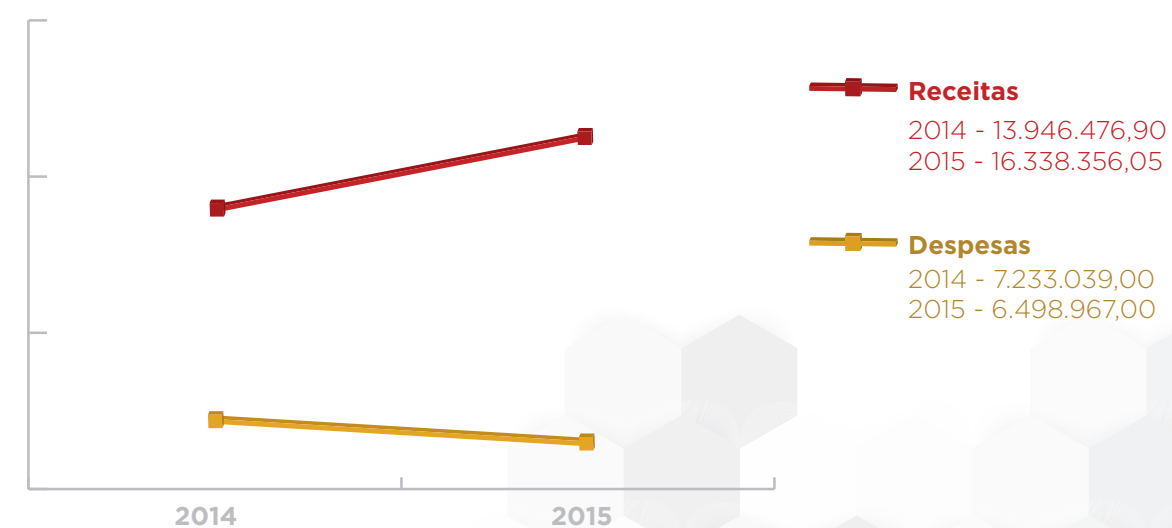


Juros ao capital + Sobras:

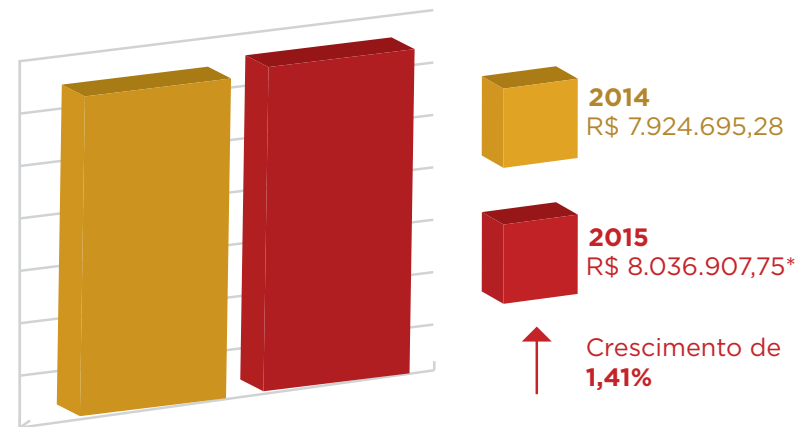


O resultado acima demonstra o retorno da Cooperativa aos associados.

Receitas x Despesas:

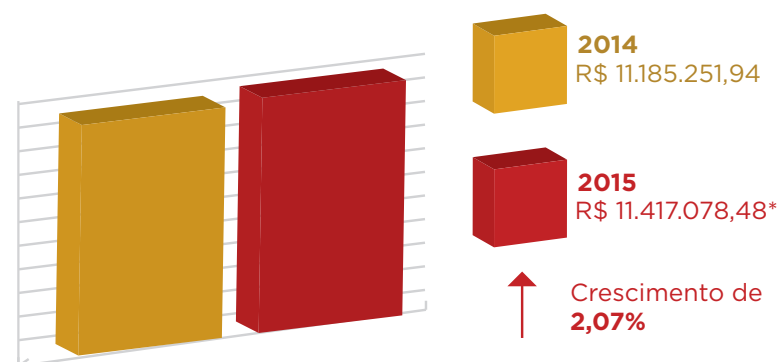


Fundo FATES:



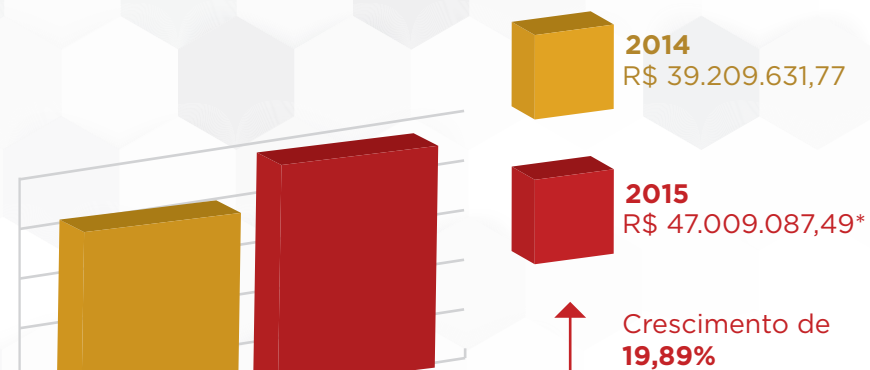
*FATES acumulado.

Fundo Reserva Legal:



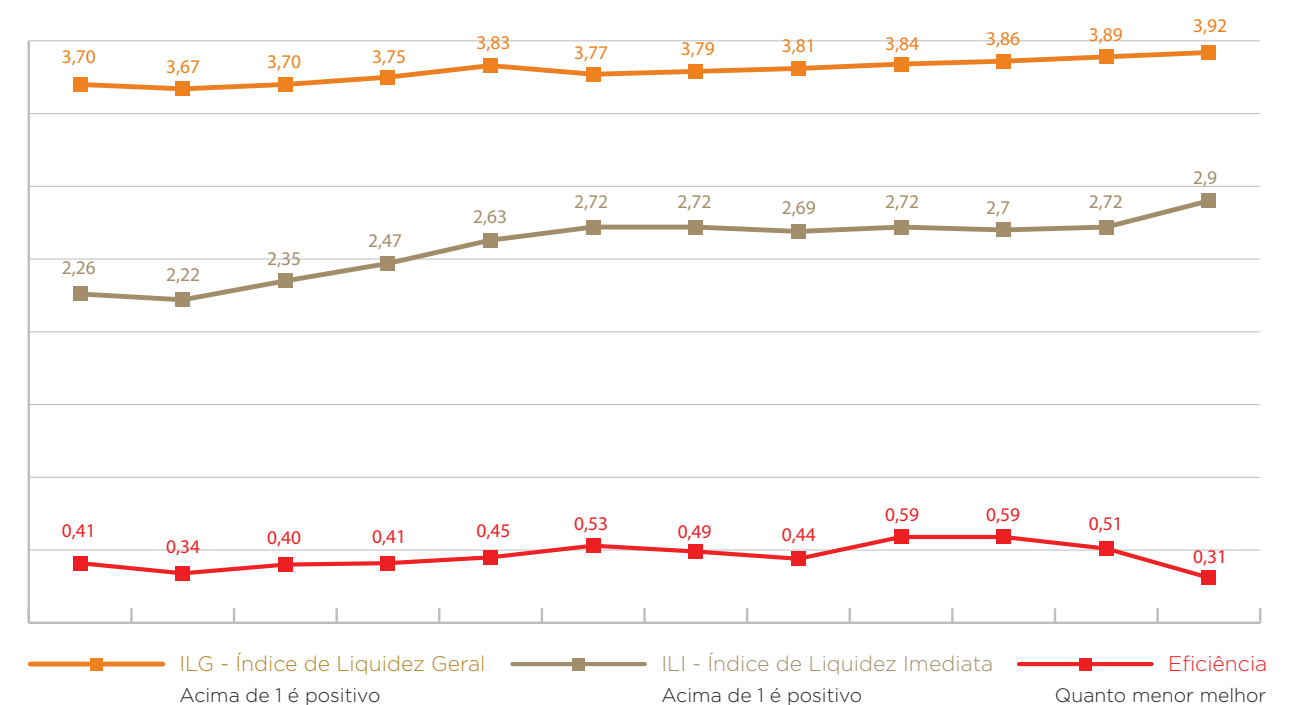
*Saldo acumulado da Reserva Legal.

Disponibilidades, títulos e valores mobiliários:



*Saldos acumulados em 31/12/2015.

Indicadores 2015:



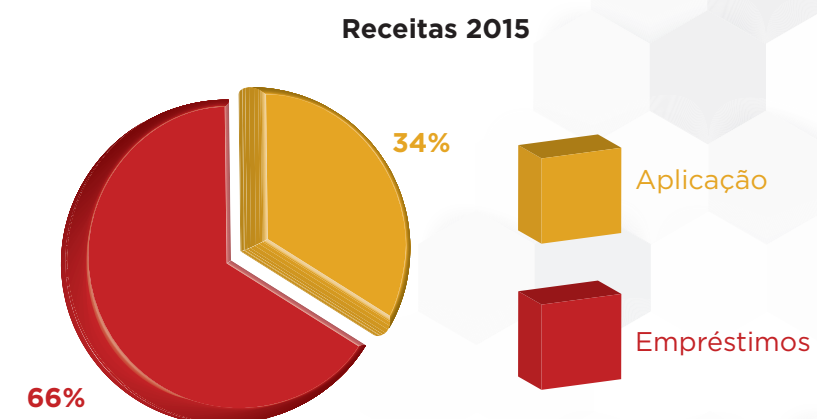
Mercado:

% de CDI

COMPARATIVO % JUROS AO CAPITAL x CDI	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	Média
	95,77%	108,74%	91,69%	103,34%	99,61%	91,95%	85,79%	92,79%	92,79%	92,79%	98,10%	88,79%	95,18%

CooperJohnson (bruto): Remuneração 57,30% maior que a poupança
CooperJohnson (líquido): Remuneração 32,61% maior que a poupança

Representatividade das Receitas:



AÇÕES PROMOVIDAS

NOVA FASE

JAN

A CooperJohnson começou 2015 com uma nova fase, uma nova marca e uma nova Cooperativa. Durante toda a campanha, que se iniciou em novembro e durou até janeiro, deixamos em evidência uma CooperJohnson disposta a realizar os seus sonhos, a alcançar seus objetivos, mais preocupada com a sua família, com a comunidade, buscando sempre a harmonia entre o presente e o futuro.



NASCIMENTO DO MASCOTE COOPERJOHNSON

FEV

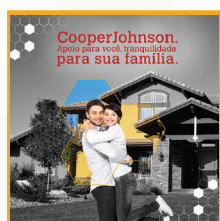
Trouxemos um novo membro à Cooperativa e com isso, contamos com a ajuda de todos os cooperados para que ele, finalmente, recebesse um nome.

Para a escolha de seu nome e aproximação com o sócio, fazendo com que ele se tornasse ativamente participante das decisões e novas campanhas da CooperJohnson, contamos com a opinião e votos para a escolha. Todos os cooperados que participaram da campanha, votando no nome vencedor, concorreram a 2 (dois) iPads Mini.



MODERNIZAÇÃO DO AMBIENTE

Como forma de modernização do ambiente, foram confeccionados novos quadros de avisos e quadros com frases que explicaram a importância de cooperar e a razão de existir a cooperativa na vida de seus cooperados.



VIGÊNCIA DAS POLÍTICAS

No ano de 2015, foram revisadas as políticas aplicadas na Cooperativa. As políticas vigentes podem ser acessadas no site Institucional da Cooperativa.



APOIO À AÇÃO OPERATION SMILES

A Johnson & Johnson é embaixadora oficial da ONG Operation Smiles e fornece materiais para as cirurgias e estimula a doação entre seus colaboradores.

A CooperJohnson teve participação nesta ação com a contribuição para o desconto em folha de pagamento dos funcionários, dando a possibilidade de parcelamento do valor a ser doado.

A campanha foi realizada durante uma semana em São José dos Campos e uma semana em São Paulo.

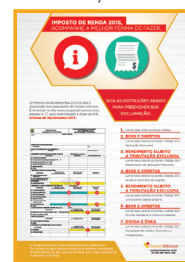


COOPERFIX COMO RESTITUIÇÃO

INFORME DE RENDIMENTO

MAR

A fim de mostrar as vantagens do Cooperfix, criamos a campanha apresentando essa linha de crédito como uma alternativa de antecipação da Restituição, com juros menores, sem burocracia e pagamento flexível comparado às demais instituições financeiras.



Como auxílio para inclusão de itens do Informe de Rendimento da Cooperativa no Imposto de Renda, foi divulgado de forma didática, através de e-mail marketing e cartazes, o passo a passo para facilitar o preenchimento da declaração, com relação aos saldos dos associados na Cooperativa.

CÓDIGO DE SEGURANÇA

Para que os sócios pudessem realizar transações financeiras pelo site, de uma forma mais prática e segura, foi implantado o código via SMS, para confirmação dos empréstimos e quitações.



APOIO À AÇÃO DE PÁSCOA CONEXÃO FGV

Para a ação de páscoa, optamos por realizar uma ação filantrópica juntamente com a Conexão FGV Solidária, na entrega de ovos de páscoas a instituições com crianças com necessidades especiais.



PALESTRA Abra a Gaveta e Eleve sua Autoestima

Palestra realizada com a consultora de imagem Mara Débora, no Johnson Clube, referente ao mês das Mães, com o objetivo de apresentar os benefícios de um guarda roupa sustentável. Foram abordados temas como: economia financeira e diminuição da ansiedade por compras*.

*Estas ações foram realizadas por meio do FATES (Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social). Este fundo é formado por uma porcentagem das Sobras.

CAMPANHA "LINHAS DE CRÉDITO COOPERJOHNSON"



A comunicação sobre as linhas de crédito foi realizada com o intuito de trabalhar a realização dos sonhos, colocando em evidência pontos como: saúde financeira e respeito pelos projetos pessoais. Além disso, relembramos de forma sucinta os empréstimos feitos por meio da linha do Cooperfix que venceriam no dia 15 de junho.

JUN

DIVULGAÇÃO SOBROS

No folder é possível obter informações didáticas do que são as sobras, como são rateadas, como entender a porcentagem do rateio e a decisão para o mesmo. Os folders foram distribuídos aos cooperados na saída da Portaria G3 e disponibilizados no site institucional.



LANÇAMENTO DO APLICATIVO DO APLICATIVO COOPERJOHNSON

Disponível para as plataformas Android e iOS, o aplicativo possibilita que os cooperados acessem suas informações, façam suas quitações e realizem seus empréstimos. Todas as configurações disponíveis no aplicativo são as mesmas informações disponíveis pelo site.



PALESTRA: Finanças Comportamentais: Mente Saudável, Bolso Saudável.

Palestra realizada com a consultora em Finanças Comportamentais e Consumo Consciente, Daniela Godinho, no Auditório da Gerivatiba, em São Paulo, e do SESI, em São José dos Campos, com o objetivo de demonstrar a importância do planejamento financeiro e da mudança de comportamento para uma vida econômica mais prazerosa e organizada.



1ª GINCANA COOPERATIVISTA



1ª GINCANA COOPERATIVISTA. Muito mais que ajudar. Fazer a diferença!

Sua presença é muito esperada para comemorarmos o mês do Cooperativismo, no dia 18 de julho. Com várias atividades, vamos promover a união, a igualdade, o trabalho em equipe e a cooperação. Venha participar da 1ª Gincana Cooperativista!

Saiba mais!

A CooperJohnson, com o objetivo de realizar a 1ª Gincana Cooperativista, trouxe com jogos e recreação os princípios e essência do cooperativismo, trabalhando a cooperação, união, igualdade e a inclusão social*.



NOVOS SÓCIOS

Foi realizada uma campanha para se aproximar dos funcionários da J&J, a fim de trazer mais associados à CooperJohnson, explicando as vantagens e benefícios da Cooperativa: a capitalização, menores taxas de juros e rendimento comparado ao mercado financeiro.



CAMPANHA PARA NOVOS DELEGADOS

Para o novo mandato dos Delegados, lançamos a campanha dividida em 3 etapas: Inscrição, Votação e Resultado. A primeira etapa da campanha teve o objetivo de convidar os interessados a participarem, fazendo sua inscrição para o cargo, enquanto a segunda buscava a participação dos associados para votar nos eleitos para o cargo. Os interessados podiam ter acesso aos folders com informações, regras e participar do treinamento para conhecer mais detalhes e responsabilidades.



CRIAÇÃO DO INFORMATIVO INTERNO

Como forma de aproximação, reconhecimento das áreas e do trabalho em equipe, criou-se o Informativo Interno. O nome CooperAtiva tem como objetivo divulgar informações internas para todos, ou seja, ser ativa na rotina dos colaboradores para que eles estejam cientes do que acontece ao seu redor e fora de sua área.



UMA SUPER PALESTRA SOBRE COMO EDUCAR COM AMOR E LIMITES.

VAGAS LIMITADAS

Venha curtir uma tarde maravilhosa em companhia da Cris Poli, apresentadora do programa Super Nanny.

Para participar, acesse o [link](#) autoatendimento no site e se cadastre na aba Eventos.

23/09 - DATA LIMITE PARA INSCRIÇÕES



PALESTRA: A Arte de educar com amor e limites

Palestra realizada com a apresentadora Cris Poli, a Super Nany do SBT, dialogando sobre educação infantil de maneira ampla, atribuindo valores e limites. O evento foi realizado no Teatro UNIVAP, de São José dos Campos. Diante de todos os eventos, teve recorde de público, com a presença de 294 pessoas, entre associados e dependentes*.

SET

*Estas ações foram realizadas por meio do FATES (Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social). Este fundo é formado por uma porcentagem das Sobras.

15/10
Dia do Cooperativismo
Você é o protagonista, também, da nossa história.

Participe deste momento de comemoração e ENVIE AS HISTÓRIAS QUE VOCE VIVEU com a participação especial da nossa CooperJohnson. Financiando os seus melhores sonhos.

"Só a confiança dá esta possibilidade de acreditar, neste momento de instabilidade, que a Cooperativa vai te indicar o melhor caminho e não pensar em empurrar um novo produto, pois **pensa em você e sua família**." **Marta Krugner**



**DIA DO COOPERATIVISMO
DE CRÉDITO**

Campanha realizada em comemoração ao Dia do Cooperativismo de Crédito, criando uma maior aproximação aos associados por meio de histórias de cooperados acima de 20 anos de CooperJohnson, relatando suas grandes realizações de sonhos.



**ASSEMBLEIA GERAL
EXTRAORDINÁRIA**

Assembleia realizada com o objetivo de tratar interesses da Cooperativa junto aos delegados.

**PALESTRA CONSUMO
CONSCIENTE:
FAÇA MAIS
COM MENOS.**



**CONSCIÊNCIA X CONSUMISMO.
VENÇA ESTA BATALHA!**

Participe desta palestra e aprenda a lidar com o consumo consciente, a importância de fazer escolhas responsáveis e como consumir de forma mais consciente.

INSCRIÇÃO PELO SITE:

Assessoria: [www.cooperjohnson.coop.br](#)

VAGAS LIMITADAS

Palestrante: Daniela Godinho, autora do livro Inteligência Financeira - Faça Mais com Menos. Com mais de 20 anos de experiência em consultoria e autora de livros sobre educação financeira e planejamento financeiro.

São Paulo
Dia: 05/10/2019 - Quarta-feira
Horário: 19h30 às 21h30
Local: Auditório Gerivati - Rua do Comércio, 100 - Jd. do Comércio - São Paulo/SP



**PALESTRA:
Consumo Consciente**

Palestra realizada com a consultora em Finanças Comportamentais e Consumo Consciente, Daniela Godinho, no Auditório Gerivati em SP e Auditório FAAP em SJC, com o objetivo de demonstrar a importância do planejamento financeiro individual e familiar, apresentado de forma prática e dinâmica facilitando o entendimento*.

Você ajudou a escolher **48 Novos Delegados**.

Sua participação fez a diferença mais uma vez.

Com seu voto, definimos nossos novos representantes. Ao todo, foram escolhidos **48 novos delegados**, que serão o seu porta-voz nas Assembleias e sempre que você precisar.

Clique aqui e conheça cada um deles.



**RESULTADO
DOS DELEGADOS**

Como finalização da campanha, a terceira etapa teve como objetivo divulgar os novos Delegados para o mandato de 2016 a 2019, que foram escolhidos pelos associados para serem seus representantes nas Assembleias.

**INTERCOOPERAÇÃO
AÇÃO SOCIAL**

Trabalhando a intercooperação, foram doados protetores solares para a ação realizada pela CooperEricsson em parceria com a Associação Fênix. O objetivo era levar 150 crianças carentes para conhecer, pela primeira vez, o mar.



**FEIRA DE
BENEFÍCIOS J&J**

A feira de benefícios, realizada em parceria com a Johnson & Johnson, trouxe aos funcionários que não conheciam a Cooperativa a oportunidade de saberem mais informações, tirarem dúvidas e conhecerem nossos benefícios.



**DÉCIMO TERCEIRO
CONSCIENTE**

Campanha realizada a fim de conscientizar os associados, com dicas de consumo consciente, sobre o dinheiro extra do final do ano.

13º É BENEFÍCIO.
Saúde financeira é consciência.

O fim do ano chegou e para lhe ajudar a manter a saúde financeira em ordem e saber como usar o décimo terceiro de forma consciente, reunimos algumas dicas:

CUIDADO COM AS TENTações
Evite comprar por impulso, pense antes e questione a importância da compra.

FAÇA PESQUISAS
Aproveite a facilidade da internet e pesquise preços antes de comprar.

LISTA DE COMPRAS
Faça uma lista de compras e evite gastar com supérfluo. Organize-se.

PREFIRA PAGAR À VISTA
Ao facilitar e diminuir o valor das parcelas pagando à vista e evita futuras prestações.

PERCEBA EM POUPA
Faça sempre uma reserva. Poupar ajuda nos imprevistos e, principalmente, em melhores tempos.

Atenção ao nosso recado:
Atendimento de 9h às 18h, de 1ª a 5ª, e o restante até dia 30/01/2016, de 9h às 18h.




*Estas ações foram realizadas por meio do FATES (Fundo de Assistência Técnica, Educacional e Social). Este fundo é formado por uma porcentagem das Sobras.

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Na qualidade de membros do Conselho Fiscal da CooperJohnson e no exercício das atribuições estatutárias, acompanhamos os trabalhos realizados em reuniões mensais, examinamos o relatório da administração, as demonstrações contábeis e o relatório de auditoria das demonstrações contábeis, documentos estes relativos ao exercício findo em 31 de dezembro de 2015.

Com base nos nossos exames e no “Relatório de auditoria sobre as demonstrações contábeis dos Auditores Independentes” emitido pela Padrão Auditoria S/S, somos da opinião que as mencionadas demonstrações apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da instituição.

Desta forma, o Conselho Fiscal emite o parecer favorável à aprovação das contas do exercício findo em 31 de dezembro de 2015.

São José dos Campos – SP, 14 de março de 2016.


CARLOS ASSIS DE SOUZA
Coordenador e Conselheiro Fiscal Titular


CLAUDIO OSIRO
Secretário e Conselheiro Fiscal Titular


ALEXANDRE TADEU COIMBRA
Conselheiro Fiscal Titular

PARECER DA AUDITORIA



PA – 12.836/16

RELATÓRIO DOS AUDITORES INDEPENDENTES

Ilmos. Srs. Diretores e Associados da
**COOPERATIVA DE CRÉDITO MÚTUO DOS EMPREGADOS DA
JOHNSON & JOHNSON**
São José dos Campos - SP

Examinamos as demonstrações financeiras da **Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo dos Empregados da Johnson & Johnson**, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2015 e as respectivas demonstrações de sobras ou perdas, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, assim como o resumo das principais práticas contábeis e demais notas explicativas.

Responsabilidade da Administração sobre as Demonstrações Financeiras

A Administração da Cooperativa é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações financeiras de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil – BACEN e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações financeiras livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Responsabilidade dos Auditores Independentes

Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações financeiras com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações financeiras estão livres de distorção relevante. Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e divulgações apresentados nas demonstrações financeiras. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações financeiras, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações financeiras da Cooperativa para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para expressar uma opinião sobre a eficácia dos controles internos da **Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo dos Empregados da Johnson & Johnson**. Uma auditoria inclui também a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis feitas pela Administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações financeiras tomadas em conjunto.

Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Opinião

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da **Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo dos Empregados da Johnson & Johnson** em 31 de dezembro de 2015, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo naquela data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis às instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil.

São Paulo, 29 de fevereiro de 2016.

PADRÃO AUDITORIA S/S
CRC-2SP 016.650/O-7
O.C.B. 669


FABRICIO KOEKE
Contador CRC-1SP 193.079/O-3



Financiando os seus melhores sonhos

12 3932-3280 | www.cooperjohnson.com.br